



EN PRATIQUE

LIEU ET CALENDRIER

Les cours seront organisés de mars à juin 2024. La formation se donnera à Charleroi. Le calendrier précis des cours est disponible sur le site internet de la formation.

DROITS D'INSCRIPTION

Les droits d'inscription s'élèvent à **2.900 euros**.

Ce prix couvre le minerval, les cours, les supports de cours, les repas de midi, la carte d'étudiant et l'accès au site et aux infrastructures.

Des possibilités de réduction des droits d'inscription existent.

Ce programme est agréé dans le cadre du dispositif chèques formation de la Région wallonne (Le nombre maximum de chèques formation acceptés est de 112) ainsi que par le dispositif de congés éducation payés de la Région wallonne.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site.

CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur de type long. En l'absence du titre requis, une admission par Valorisation des Acquis de l'Expérience peut être envisagée.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION

Les candidat.e.s sont invité.e.s à remplir le formulaire d'inscription en ligne reprenant:

- Leur parcours de formation
- Leur expérience
- Leur motivation à suivre la formation

Les dossiers d'inscription seront examinés, dans leur ordre d'arrivée, par les responsables académiques du certificat.

CERTIFICAT INTER-UNIVERSITÉS

Les participant.e.s qui suivent le programme et réussissent l'épreuve d'évaluation se voient délivrer un Certificat inter-universités en «Transformation digitale des entreprises», assorti de 10 crédits. Outre la valorisation personnelle du certificat dans le plan de formation, les crédits octroyés peuvent être valorisés lors de la poursuite d'une formation académique en Europe, pour autant qu'ils soient validés par le jury du programme auquel le participant souhaiterait s'inscrire par la suite.



EN SAVOIR PLUS

- www.TDEWallonia.be
- +32 (0)65 40 69 11
- certificat-tde@uclouvain.be

En collaboration avec :



FORMATION CONTINUE UCLOUVAIN

- [FormationContinueUCL](https://www.facebook.com/FormationContinueUCL)
- [formation-continue-ucl](https://www.linkedin.com/company/formation-continue-ucl)
- www.uclouvain.be/formation-continue

EN SAVOIR PLUS SUR NOTRE POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ ET DE TRAITEMENT DES DONNÉES SUR :

<https://uclouvain.be/fr/etudier/iufc/confidentialite-donnees.html>

Photo cover: © Istock - PeopleImages



Transformation digitale des entreprises

CERTIFICAT INTER-UNIVERSITÉS

16 jours pour comprendre et intégrer l'impact de la digitalisation sur votre stratégie d'entreprise

2023-2024 - ÉDITION 4

Dans le cadre de la Formation Continue de l'UCLouvain



Transformation digitale des entreprises (TDE)

LE PUBLIC

Ce programme vise les cadres d'entreprises, les créateur.rice.s de star-up, mais aussi toute personne impliquée dans le processus de création et de gestion de la stratégie de transformation digitale au sein de leur entreprise.

LES ATOUTS DU PROGRAMME

- Un programme universitaire de 16 jours qui vous permettra d'aborder les dernières tendances digitales et leur impact sur le business model d'une entreprise.
- Un panel d'expert.e.s ayant une solide expérience de terrain.
- Un programme qui vous permettra de comprendre les enjeux de la digitalisation et d'acquérir de nouvelles compétences afin de vous adapter aux changements induits par celle-ci et d'identifier de nouvelles opportunités d'affaires.
- Un travail de fin de formation qui vous permettra d'appliquer directement la matière vue au cours dans votre activité professionnelle.

LES OBJECTIFS

Après avoir compris les enjeux et l'impact de la transformation digitale sur l'ensemble des processus d'affaires d'une entreprise, le ou la participant.e sera capable de:

- Maîtriser les principaux concepts NTIC à l'origine des processus de transformation digitale et des opportunités d'affaires qui s'y réfèrent;
- Comprendre les méthodes de gestion de l'information dans le contexte de la transformation digitale;
- Appliquer les concepts du marketing et du management digital;
- Concevoir une stratégie digitale et la mettre en œuvre au sein de son entreprise.



LE PROGRAMME

Le programme est organisé autour de 5 modules thématiques combinant les aspects en lien avec la gestion d'entreprise et les principales technologies associées à la transformation digitale.

Module 1 : Stratégie et accompagnement au changement en contexte de digitalisation (3,5 jours)

- Introduction et contextualisation de la digitalisation des entreprises
- Stratégie d'entreprise et digitalisation
- Accompagnement du changement dans un contexte de digitalisation
- « Design thinking » pour accompagner la digitalisation

Module 2 : Gestion de l'Information et Transformation Digitale (4,5 jours)

- Systèmes d'information et gestion de projets
- Business Intelligence and Big Data
- Business Analytics
- Intelligence Artificielle et transformation Digitale

Module 3 : Digital marketing et E-communication (4 jours)

- Marketing digital et E-commerce
- E-communication

Module 4 : e-Management (2 jours)

- FinTech
- Economie collaborative et nouveaux modèles d'affaires

Module 5 : Travail de fin de Certificat (2 jours)

- Accompagnement des TFC
- Présentation finales des TFC



LA PÉDAGOGIE & L'ÉVALUATION

Les cours en présentiel sont composés de:

- Théorie.
- Démonstrations et exercices pratiques pour enrichir la théorie et pour confronter au mieux les participant.e.s aux difficultés/possibilités offertes par les NTIC.
- Mises en situation basées sur la propre expérience professionnelle des participants qui permettront d'illustrer la théorie.
- Familiarisation aux outils de collaboration de travail à distance.

Le Travail de Fin de Certificat (TFC) doit se baser sur l'élaboration d'un plan stratégique intégrant les différentes dimensions d'analyse qui auront été abordées durant le parcours de formation pour accompagner et innover dans un contexte de transformation digitale. Ce dernier pourra être développé par chaque participant.e en fonction d'un contexte professionnel propre ou d'un cas d'études identifié et ce, avec le suivi d'un.e promoteur.rice académique.

L'ÉQUIPE ENSEIGNANTE

- | | |
|--|---|
| ■ Alain VAS
Co-responsable académique
Louvain School of
Management - UCLouvain | ■ Stéphane Faulkner
Co-responsable académique
UNamur |
| ■ Ingrid Poncin
UCLouvain | ■ Pietro Zidda
UNamur |
| ■ François Lambotte
UCLouvain | ■ Alain Decrop
UNamur |
| ■ Manuel Kolp
UCLouvain | ■ Corentin Burnay
UNamur |
| ■ François Fouss
UCLouvain | ■ J-Y. Gnabo
UNamur |
| ■ Didier Bouckaert
PwC | ■ Yvan Huques
TechnofuturTIC |