

CERTIFICAT INTERUNIVERSITAIRE

Le transmédia, l'art de la narration et de la médiatisation pour mobiliser vos publics

2019-2020 • Édition 2

**Une formation
pour accompagner
la création d'un
projet transmédia**



CERTIFICAT INTERUNIVERSITAIRE

Le transmédia,

l'art de la narration et de la médiatisation pour mobiliser vos publics

Que ce soit un documentaire, un jeu, un lancement de nouveau produit, un manuel d'éducation thérapeutique, un appel au crowdfunding, un film, une campagne de prévention... tout est une histoire qu'il faut apprendre à raconter et à véhiculer auprès de vos clients, vos patients, vos utilisateurs, vos spectateurs, vos donateurs...

LA DÉFINITION DU TRANSMÉDIA

Le transmédia est une pratique de communication qui consiste à développer un univers narratif sur plusieurs médias qui offrent par leur spécificité d'usage et leur capacité technologique, un regard complémentaire sur l'univers et l'histoire, l'objectif étant de faire vivre une expérience forte au public visé et de susciter ainsi un engagement de sa part.

LES OBJECTIFS

L'objectif du certificat est d'amener les participants à acquérir une vision et une pratique intégrées du transmédia.

À la fin de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux narratifs du transmédia et leurs applications.
- Appréhender les évolutions technologiques déployées au service du transmédia.
- Comprendre et analyser les enjeux économiques du transmédia.
- Choisir une stratégie et un business model adaptés aux projets transmédia.
- Identifier et mobiliser des ressources financières pour les projets transmédia.
- Aborder le développement des projets transmédia via une approche centrée utilisateur.
- Elaborer un prototype de projet transmédia intégrant les dimensions narratives, technologiques et entrepreneuriales.



Xavier Wielemans
EXPERT TRANSMÉDIA, TINY BIG STORY

*Raconter une histoire...
Emmener son public dans son imaginaire. Toucher, émouvoir, captiver, interpeller, questionner.
En jonglant avec une palette de nouveaux médias - web, vidéo, son, image fixe ou animée, réalité virtuelle ou augmentée.
En sautant d'un dispositif à l'autre - du smartphone au projection mapping, du lecteur mp3 à l'interface gestuelle.
En mettant en scène, en espace et en mouvement.
Parce que pour raconter une bonne histoire, tous les moyens sont bons !*

LE PUBLIC

- Les participants peuvent appartenir à des secteurs professionnels très variés.
- Les industries créatives et culturelles sont au cœur du transmédia et donc les premières visées par la formation. Mais la formation cible toute personne issue d'une entreprise, d'une ASBL, d'une start-up, d'un hôpital... qui a en tête un projet lié à une « histoire à raconter », qu'elle souhaite développer à travers différents médias en vue de booster l'engagement de son public de citoyens, de patients, de clients...

LA PÉDAGOGIE & L'ÉVALUATION

La formation se déroule en deux temps.

1^{ÈRE} PHASE (SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2019)

Apports théoriques (aspects communicationnels, technologiques et d'entrepreneuriat) et mise en perspective à travers :

- des interventions d'experts de terrain
- la réalisation d'un prototype de projet transmédia « d'application », lors de trois ateliers de mise en pratique placés à trois moments clé de la formation.

2^{ÈME} PHASE (JANVIER À JUIN 2020)

Développement et évaluation formative et certificative des projets choisis par chaque groupe de participants (3 à 4 participants/groupe). Le groupe est constitué :

- soit de participants d'une même organisation en cas d'inscriptions multiples à la formation. Ils développent un projet en lien avec leur organisation ;
- soit de participants issus d'organisations différentes qui se mettent d'accord sur un projet commun.

Cette 2^{ème} phase se tiendra dans le cadre de l'Open-Hub de l'UCLouvain, laboratoire de création et de production rapide, ouvert à tous ceux et celles qui portent l'idée d'un projet à concrétiser.



LE PROGRAMME

Le programme de la formation s'articule autour des trois enjeux fondamentaux du transmédia : la création de contenus adaptés, les apports des technologies avancées et l'entrepreneuriat.

PREMIÈRE PHASE (SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2019)	DEUXIÈME PHASE (JANVIER À JUIN 2020)
1 ^{ÈRE} SESSION (1 JOUR) <ul style="list-style-type: none">• Lancement de la formation• Transmédia et narratologie	11 ^{ÈME} SESSION (0,5 JOUR) <ul style="list-style-type: none">• Kick off des projets de groupe
2 ^{ÈME} SESSION (0,5 JOUR) PROJET D'APPLICATION - COMMENT RÉALISER LE PITCH ?	12 ^{ÈME} SESSION (1 JOUR) <ul style="list-style-type: none">• Atelier sur les techniques de prototypage et prise en main du framework Unity.
3 ^{ÈME} SESSION (0,5 JOUR) <ul style="list-style-type: none">• Processus de persuasion	13 ^{ÈME} SESSION CHAQUE GROUPE BÉNÉFICIE D'UNE DEMI-HEURE DE SUIVI DE SON PROJET, TOUTES LES DEUX SEMAINES
4 ^{ÈME} SESSION (1,5 JOUR) <ul style="list-style-type: none">• Apports des médias et plateformes liées au récit	
5 ^{ÈME} SESSION (1 JOUR) <ul style="list-style-type: none">• Les usagers dans les mondes créés par le transmédia	
6 ^{ÈME} SESSION (0,5 JOUR) <ul style="list-style-type: none">• Techniques de simulation de l'intelligence	
7 ^{ÈME} SESSION (0,5 JOUR) PROJET D'APPLICATION - COMMENT INTÉGRER LES INPUTS TECHNOLOGIQUES DANS LE PITCH ?	
8 ^{ÈME} SESSION (1,5 JOUR) <ul style="list-style-type: none">• Projet entrepreneurial	14 ^{ÈME} SESSION PREMIÈRE PRÉSENTATION DEVANT UN JURY INTERNE AU CERTIFICAT
9 ^{ÈME} SESSION (1 JOUR) <ul style="list-style-type: none">• Transmédia in the field	15 ^{ÈME} SESSION PRÉSENTATION FINALE DEVANT UN JURY INTERNE ET EXTERNE
10 ^{ÈME} SESSION (0,5 JOUR) PROJET D'APPLICATION - COMMENT PASSER DU PROJET TRANSMÉDIA AU PROJET ENTREPRENEURIAL ?	



Consultez le programme détaillé sur notre site :
www.formation-transmedia.be

**ECOLE POLYTECHNIQUE DE LOUVAIN [UCLouvain]
 FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES, SOCIALES, POLITIQUES ET DE COMMUNICATION – ECOLE
 DE COMMUNICATION [UCLouvain]
 LOUVAIN SCHOOL OF MANAGEMENT [UCLouvain]
 INSTITUT DES ARTS DE DIFFUSION [IAD]
 FACULTÉ POLYTECHNIQUE DE MONS [UMONS]**

PRINCIPAUX INTERVENANTS

- **ANTONIN DESCAMPE**, chargé de cours à l'UCLouvain
- **THIERRY DUTOIT**, professeur à l'UMons, responsable académique du programme
- **SÉBASTIEN FEVRY**, professeur à l'UCLouvain
- **JULIE HERMANS**, professeure à l'UCLouvain
- **SUZANNE KIEFFER**, professeure à l'UCLouvain
- **BENOÎT MACQ**, professeur à l'UCLouvain, responsable académique du programme
- **SÉBASTIEN NAHON**, directeur de la plateforme Media Innovation et Intelligibility Lab de l'UCLouvain
- **OLIVIER PONCELET**, professeur à l'IAD, responsable académique du programme
- **SARAH SEPULCHRE**, professeure à l'UCLouvain
- **VICTORIEN SONNEVILLE**, assistant de recherche à l'UCLouvain

EN PRATIQUE

LIEU ET CALENDRIER

De septembre à décembre 2019, les activités d'apprentissage sont organisées à concurrence de 7 vendredis toute la journée et de 3 samedis matin.

De janvier à juin 2020, les activités d'apprentissage sont organisées à concurrence de 1 vendredi toute la journée et de 1 samedi matin. Les séances de suivi des projets ont lieu à concurrence d'une demi-heure tous les 15 jours. Le jury intermédiaire et le jury final se tiennent à raison de deux séances d'1 heure/groupe.

La formation se déroule en partie à Louvain-la-Neuve et en partie à Charleroi.

DROITS D'INSCRIPTION

Les droits d'inscription s'élèvent à **2.000 euros** (tarif dégressif pour inscriptions de plusieurs participants d'une même organisation).

Ce prix couvre l'accès aux cours, les notes de cours, la carte d'étudiant UCLouvain, l'accès aux sites et aux infrastructures de l'UCLouvain et de l'Université ouverte.

CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire au minimum d'un titre de bachelier et posséder les matières pré-requises pour le certificat (voir procédure d'inscription).

En l'absence du titre requis, une admission par Valorisation des acquis de l'Expérience (VAE) est envisagée.

La sélection des candidats se fait sur la base d'un dossier d'admission (lettre de motivation et CV) qui sera examiné, dans l'ordre d'arrivée par les responsables académiques du programme. Un entretien motivationnel est proposé dans certains cas.

Afin de garantir la qualité de la formation, le nombre de participants est limité à 25.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION

Les candidats sont invités à remplir le formulaire d'inscription en ligne reprenant :

- Leur parcours de formation
- Leur expérience
- Leur motivation à suivre la formation

et à envoyer leur CV par mail à l'adresse certificat-transmedia@uclouvain.be

LE CERTIFICAT INTERUNIVERSITAIRE

Les participants qui suivent le programme et réussissent les épreuves d'évaluation se voient délivrer un « Certificat interuniversitaire en Transmédia, l'art de la narration et de la médiatisation qui fera de vos publics des fans », assorti de 10 crédits. Outre la valorisation personnelle du certificat dans le plan de formation du participant, les crédits octroyés peuvent être valorisés lors de la poursuite d'une formation académique en Europe, pour autant qu'ils soient validés par le jury du programme auquel le participant souhaiterait s'inscrire par la suite.

EN SAVOIR PLUS

- 🌐 www.formation-transmedia.be
- ☎ +32 (0)65 40 69 15
- ✉ certificat-transmedia@uclouvain.be

